



Conselho Paranaense
de Cidadania Empresarial

NÚCLEO DE COMÉRCIO E SERVIÇO

**Coordenador:
Dauro R. Carneiro Bond Jr.**



Missão

Fomentar o desenvolvimento das organizações por meio da responsabilidade social corporativa.

Visão

Ser um Núcleo multiplicador e de referência em ações de responsabilidade econômica, social e ambiental para as organizações de comércio e serviço

Ética
Liberdade
Transparência
Responsabilidade

Objetivos:

PROPOR PROJETOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

OPORTUNIZAR MELHORES PRATICAS RESPONSABILIDADE SOCIAL

OPORTUNIZAR INFORMAÇÕES E CAPACITAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE.

DIVULGAR DENTRO E FORA DO CPCE.



PROJETO: PORTAL DA SUSTENTABILIDADE (nome provisório)

Equipe de Projeto:

Nome	Instituição
Rafael Hartmann Gava (coordenador)	Monitore Eng. e Plan. Ambiental
Luciana Choma (vice-coordenadora)	IEP
Cacilda Redivo	CREA
Clovis Mainardes Ferreira	Infinity Consultoria Empresarial
Daniella Mac Dowell	ABRAPS
Dauro Carneiro Bond Jr	Eco-Venture
Fernando Salino Cortes	Ambienge
Manoel Cruz dos Santos	Correios
Alessandra H. Ricardo	Correios
Rebeca Paciornik Kuperstein	Ser Sustentável
Stella Boiça	Emisa Plaenge
Vanessa Moreira Cordeiro	Copel



PROJETO: PORTAL DA SUSTENTABILIDADE

(nome provisório)

O QUE É:

CANAL DE RELACIONAMENTO QUE INTEGRE TODOS OS NÚCLEOS DO CPCE COM A COMUNIDADE.

REDE DE APOIO aos empresários, instituições de ensino, terceiro setor e comunidade em geral, visando o incentivo e facilitação a iniciativas de responsabilidade Socioambiental, fortalecendo CADEIAS DE VALOR.

Ponto de Partida: Projetos focados na recuperação de resíduos e materiais pós -consumo.



PROJETO: PORTAL DA SUSTENTABILIDADE

(nome provisório)

DIFERENCIAIS DO PROJETO

- Catalisador e sistematizador.
- Conectividade – criação de rede e articulação entre núcleos, atores, projetos, sites, informações, etc.
- Possibilidade de expansão de escopo e de público.
- Melhoria da cadeia de valores da indústria.



PROJETO: PORTAL DA SUSTENTABILIDADE

(nome provisório)

OBJETIVO GERAL:

Estimular a redução, o reuso e a reciclagem de resíduos, bem como a adoção de boas práticas sustentáveis, oportunizando aos empresários e a comunidade a adoção de soluções que possam se traduzir em **lucro** para as organizações, de acordo com o tripé da sustentabilidade

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atender às exigências da PNRS referentes à **responsabilidade compartilhada** dos resíduos pós consumo.
- Disponibilizar espaço para **cadastro de projetos sustentáveis e boas práticas**, na área de interesse deste projeto;
- Promover a integração entre os diferentes segmentos da sociedade para **viabilização de negócios**.

PORTAL DA SUSTENTABILIDADE

MAPEAMENTO DE CONTEÚDO

NOSSA REDE

COMO USAR MEU RESÍDUO?

CAPACITAÇÃO

COOPERATIVAS

ARTE E RESÍDUO

TROCAS E DOAÇÕES

PONTOS DE ENTREGA VOLUNTÁRIA

REDE DE ATORES PELA RECICLAGEM: Encontre aqui pessoas e empresas que querem aproveitar seu resíduo

CADASTRE-SE NA REDE

BOLSA DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

PUBLICAÇÕES

AGENDA DE EVENTOS

– Conheça o que as empresas paranaenses estão fazendo em relação às boas práticas socioambientais

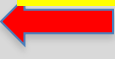
CADASTRE SEU PROJETO

Aqui aparecerão as informações detalhadas. Informações detalhadas

Link para a Bolsa de Resíduos - SIBR, para empresas que querem comprar ou vender resíduos, já que o Portal tem

Aqui aparece um mapa (tipo Google Maps) com ferramentas de busca e filtro para que o mapa indique os locais que você está procurando, distância entre onde você está e os locais, locais por região, etc.) (possível parceria com Rota da Reciclagem).

propriedades e buscas e meios para encontrar resíduo, ou o parceiro, ou o local de destinação que você precisa.





PROJETO: RANKING DA SUSTENTABILIDADE

Objetivos:

- Estruturar um projeto para 2013, permitindo ampliar a ação de criar um portal de sustentabilidade, que oportunizará **quantificar e organizar as práticas sustentáveis das empresas paranaenses**, para uma ação que permitirá **qualificar as informações**.
- Integrar todas as unidades do CPCE do Paraná, estendendo a ação para os núcleos regionais.
- Renovar o diálogo sobre a sustentabilidade de maneira efetiva entre todos os Núcleos que compõem o CPCE.



PROJETO: RANKING DA SUSTENTABILIDADE

Consiste na promoção da cidadania no meio empresarial e na difusão de novas concepções de gestão e cultura organizacional, através da valorização de práticas exemplares, com foco na sustentabilidade.

O **Ranking da Sustentabilidade** irá reconhecer as melhores práticas e conferir um “selo”, como instrumento de mérito, que evidenciará a empresa cidadã, ciente do seu papel dentro da cadeia de valor da sustentabilidade.



PROJETO: RANKING DA SUSTENTABILIDADE

Público-alvo:

Empresas de pequeno, médio e grande porte, que priorizam a sustentabilidade no desenvolvimento de suas atividades, respeitando o tripé da sustentabilidade – econômica, social e ambiental – e **favorecendo a indústria na visão sistêmica do progresso.**

A adesão ao Ranking será voluntária, não gerará obrigações nem despesas e permitirá a articulação de medidas que promovem o desenvolvimento sustentável, favorecendo a gestão empresarial.



PROJETO: RANKING DA SUSTENTABILIDADE

Plano de ação:

O ano de 2012 será dedicado exclusivamente a preparação do Ranking da Sustentabilidade para que seja realizado em 2013.

2012										
1ª Etapa			2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa			5ª Etapa		
Fev	Mar	Abr	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Encontros internúcleos para discussão do projeto.			Formação da Comissão Organizadora.	Definição da Metodologia de Avaliação.	Treinamento do Grupo que comporá a Comissão Organizadora de acordo com a Metodologia de Avaliação.			Desenvolvimento das normas de adesão e critérios de avaliação.		



FORTALECIMENTO DO NÚCLEO – OBJETIVOS E METAS 2012

- Consolidar a imagem do Núcleo como referência na promoção da Responsabilidade Social Corporativa junto ao setor de Comércio e Serviços.
- Promover uma comunicação mais efetiva com o setor - mais do que repassar informações, a comunicação deve ser responsável por engajar empresas e conseqüentemente torná-las produtivas nas ações empreendidas pelo Núcleo.
- Tornar associações e entidades de classe multiplicadoras por meio dos seus meios de comunicação.
- Promover ações para integração, visando criar uma “comunidade” do setor – Eventos: **Comércio e Serviços Meeting**.